

# ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Направление

Когнитивные исследования

Психолингвистическое исследование восприятия текстов

под руководством: Риехакайнен Елены Игоревны, Петровой Татьяны Евгеньевны

Санкт-Петербургский государственный университет

## I. О ПРОЕКТЕ

### АННОТАЦИЯ

Актуальность проекта обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается тенденция к всё большему использованию визуальной информации в различных сферах жизни, однако в учебных материалах, предназначенных для школьников, доля невербального компонента (картинок, схем, графиков и т.п.) по-прежнему значительно меньше, чем доля информации в текстовом формате.

Цель проекта - определить, способствует ли представление информации в графическом формате (т.н. формате инфографики) более эффективному (по сравнению с обычными текстами) восприятию и пониманию этой информации школьниками. Может показаться, что утвердительный ответ на этот вопрос очевиден, но это не так, поскольку восприятие текста зависит от множества факторов (например, его длины, тематики, жанра, индивидуальных особенностей воспринимающих и т.п.), влияние по крайней мере части из которых на эффективность восприятия вербальной и невербальной информации планируется проверить в этом проекте.

### ПРОБЛЕМА

Проект связан с решением двух проблем: фундаментальной научной проблемы сопоставления механизмов восприятия вербальной и невербальной информации и прикладной задачи разработки новых форматов учебных текстов.

### ИНФОРМАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- Черниговская Т.В. Чеширская улыбка кота Шрёдингера. Язык и сознание. М.: Языки славянской культуры, 2013. <http://www.klex.ru/i03>
- Видеолекции о методах изучения ментального лексикона: <https://cognitivesmolny.wordpress.com/video/mental-lexicon/>
- Мурзин Л. Н., Штерн А. С. Текст и его восприятие. Свердловск, 1991.
- Оценка читабельности текста [readability.io](http://readability.io)
- Федорова О. В. Методика регистрации движений глаз «Визуальный мир»: шанс для сближения психолингвистических традиций // Вопросы языкознания. 2008. №6. С. 98-120. <http://eyebooks.demicon.ru/files/1362406122.pdf>
- Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера» <http://kot.sh/>

### Тип проекта отметить единицей

0	инновационная разработка	0	кейс компании	1	научно-исследовательский
---	--------------------------	---	---------------	---	--------------------------

## III. ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

### ПРОДУКТОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Основанные на результатах экспериментов рекомендации относительно целесообразности использования текстов в формате инфографики в образовательном процессе; развернутый план научной статьи.

### ФОРМАТ

Доклад, сопровождающийся презентацией.

## IV. РОЛИ В ПРОЕКТЕ

5 Лингвисты

5 ВСЕГО

## VI. ЧЕМУ ПРЕДСТОИТ УЧИТЬСЯ

- освоение методик постановки научной гипотезы, анализа и типизации текстов; подбор стимульного материала в соответствии с поставленной научной гипотезой,

- знакомство с психолингвистическими методиками изучения восприятия текстов; разработка дизайна экспериментов и инструкций для проведения психолингвистических экспериментов,

- проведение психолингвистических экспериментов и осуществления первичной обработки результатов,

- навыки статистической обработки данных, обобщению результатов проведенного исследования и представлению их в доступной форме, навыки разработки плана научной статьи.

## II. ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ

Оборудование будет использоваться участниками проекта исключительно под наблюдением преподавателей и при неукоснительном соблюдении правил техники безопасности

Название	I	II	III
Ноутбуки			
Фотошоп			
Word			
Excel			
PowerPoint			
SPSS Statistics			
МФУ цветное Brother MFC-J3930DW или аналог			
Айтрекер EyeLink 1000 Plus - 2000 Hz			

## V. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Всего часов: 100	Из них:
	Решение задач 3
	Лекции 7
	Мастер-классы 7
	Самостоятельная аналитическая работа 18
	Лабораторные работы 30
	Предзащита проекта 6
	Консультации экспертов 15
	Экскурсии и научные экспедиции 4
	Практикумы 10

